



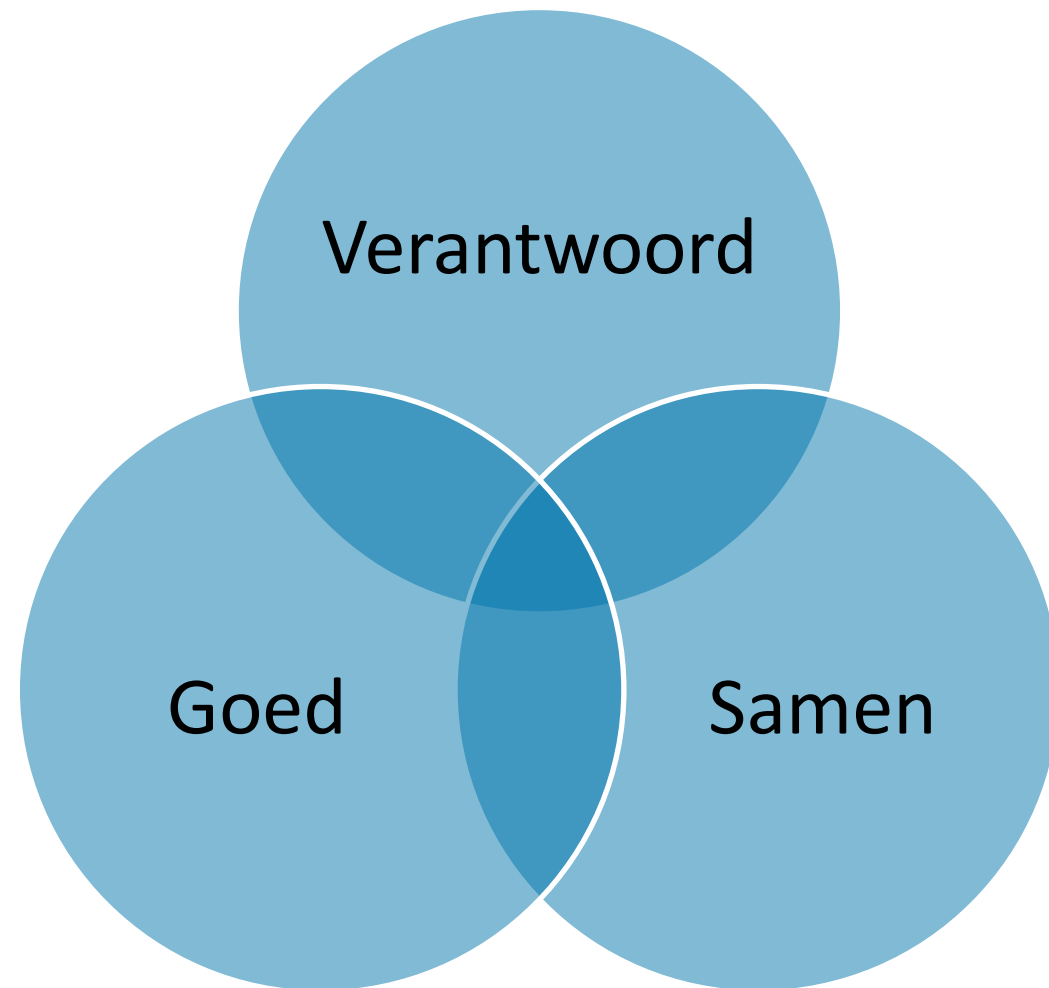
RAPID CIRCULAR CONTRACTING

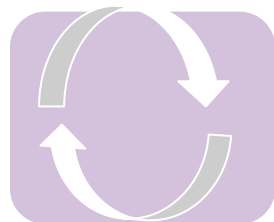
Marktinformatiedag Utrecht
10 mei 2019

1018180-003

Agenda

- 10.15 Introductie Circulaire Economie / MMW +
Uitleg “Rapid Circular Contracting” +
Mini-workshop RCC
- 11.15 Toelichting op externe locaties, doelgroepen en behoefte
- 11:45 Schouw deel 1 – Stadskantoor
- 12:15 Lunch
- 13:15 Schouw deel 2 – Tractieweg 2 of Van Hoornekade 25



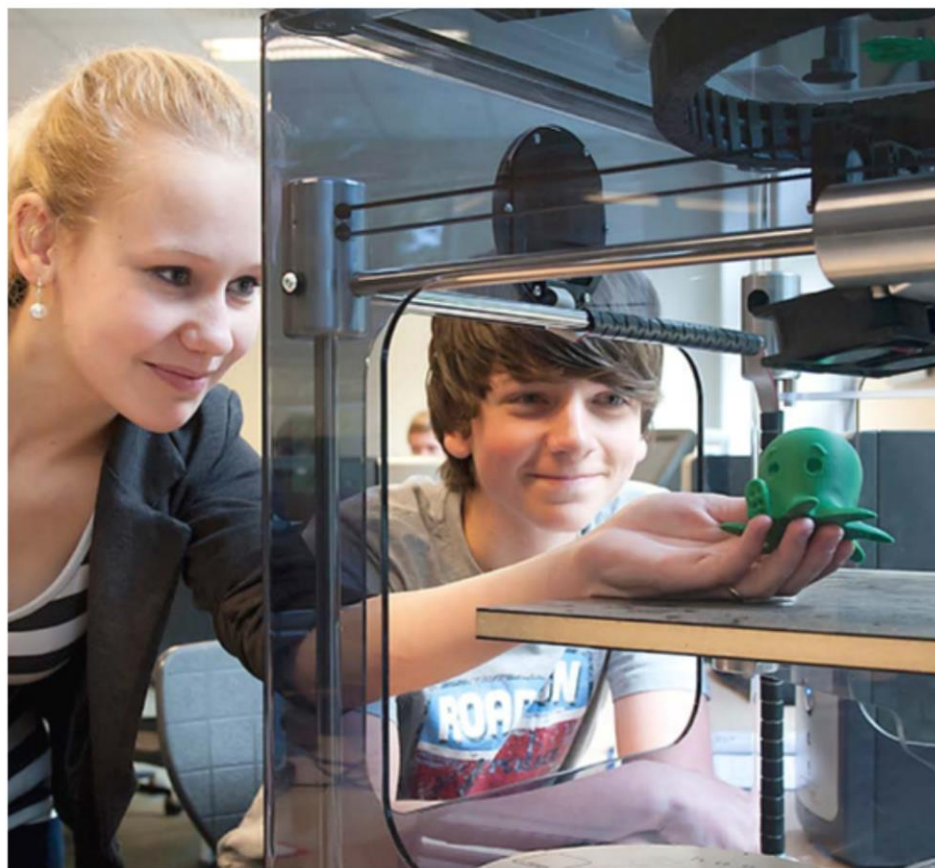


Circulaire economie

Korte schets reikwijdte

Nederland circulair in 2050

Rijksbreed programma Circulaire Economie



bestaande instrument

richt
R he
kabi
R op

producten en diensten wordt gecreëerd of vergroot. In de brief over Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI)⁴⁴ wordt daar uitgebreid op ingegaan, evenals op het streven om tot 10% circulair inkopen te komen in 2020. Overigens kan naast de publieke uiteraard ook de private sector hierin het goede voorbeeld geven.

Internationaal wordt Nederland op het gebied van circulair of duurzaam inkopen

betreft dient bij vergroeningsmaatregelen

voor vastel

et
erv
de
ved
n o
ffec
gel.

ande
come
ders v

Naast MVI is innovatiegericht inkopen een belangrijk programma in het inkoopdomein. Het omvat aanbestedings-trajecten en andere trajecten die nodig zijn voor een succesvolle inkoop van innovatieve producten of diensten. Van strategisch beleid tot en met de implementatie en herhaald inkopen van innovaties. De kern van innovatiegericht

... kunnen nemen in de daadwerkelijke inkoop. Hiermee



CIRCULAIRE ECONOMIE

Home Nieuws Programma Praktijkvoorbeelden Grondstoffenakkoord Ondertekenaars

Zoeken

Home > Nieuws

Kabinet: Nationaal grondstoffenakkoord voor circulaire economie in 2050

Zoë Tan 14-09-2016 0

NEDERLAND CIRCULAIR IN 2050



NOS

Nieuws

Sport

Uitzendingen

Partijen beloven hergebruik van grondstoffen

DINSDAG, 18:19 POLITIEK, ECONOMIE

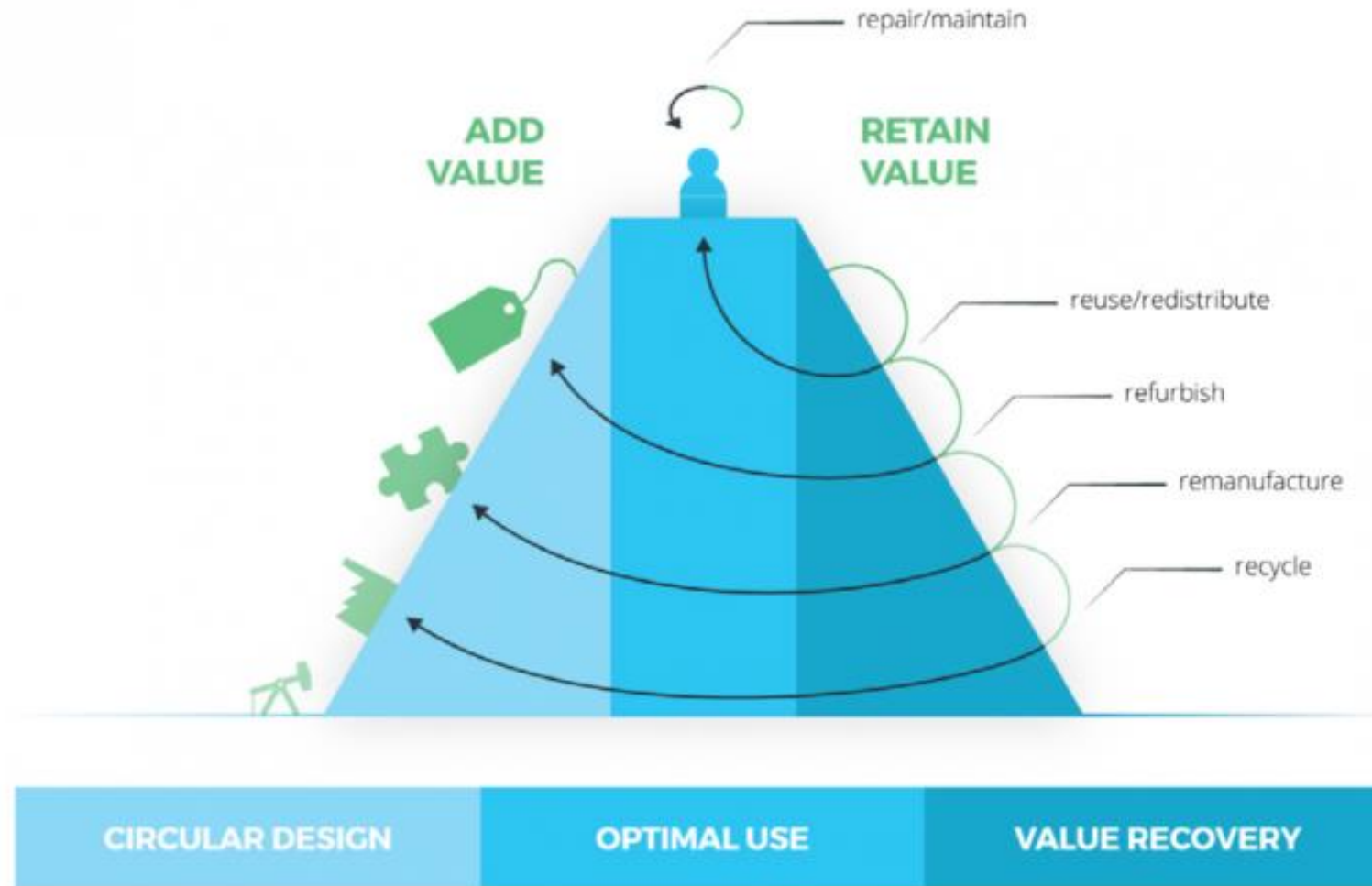


Definitie Circulaire Economie

Het Groene Brein:

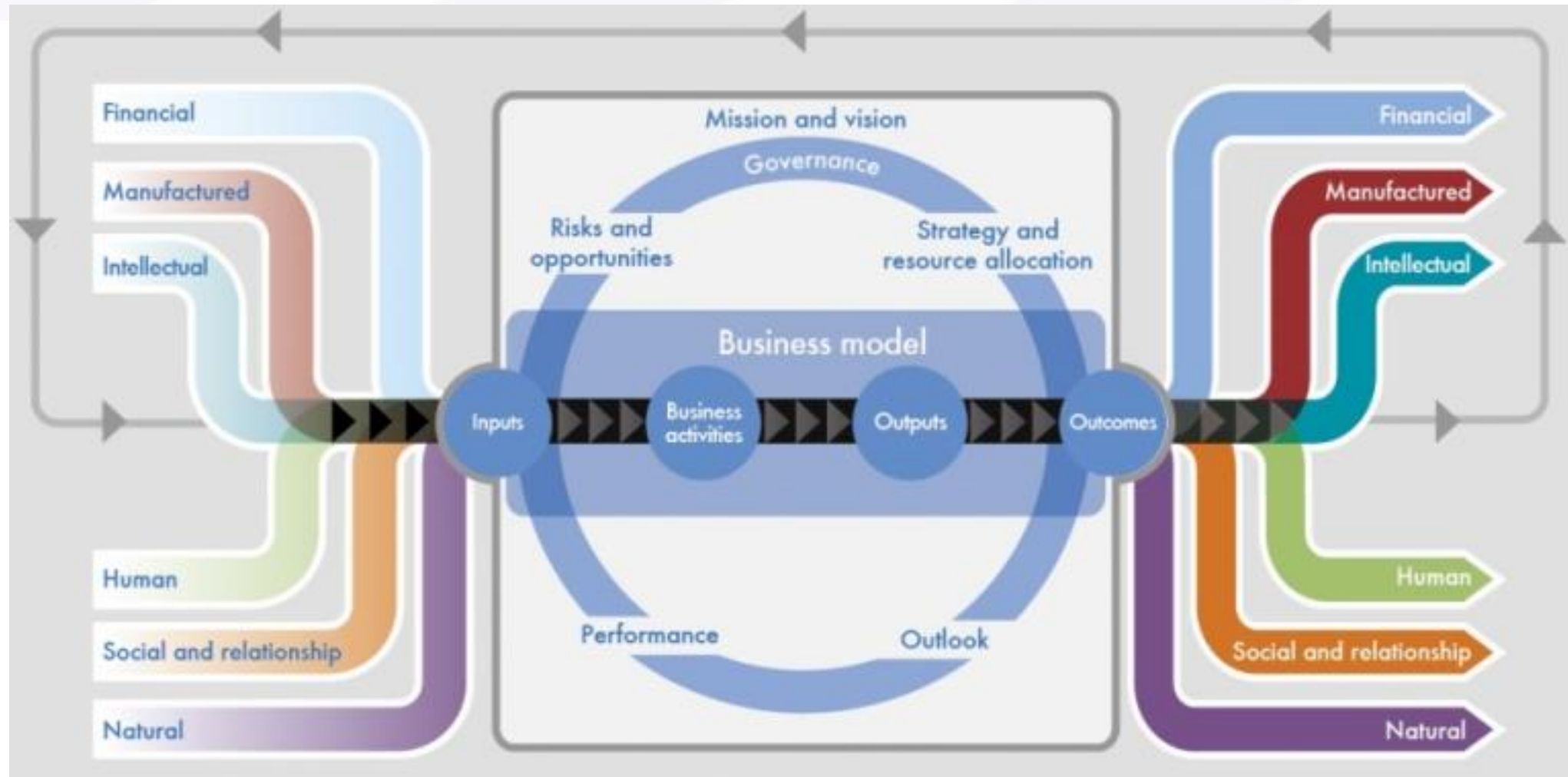
Een circulaire economie is een economisch systeem dat is gebaseerd op het minimaliseren van grondstofgebruik door hergebruik van producten, onderdelen en hoogwaardige grondstoffen. Het is een systeem van gesloten kringlopen waarin producten hun waarde zo min mogelijk verliezen, hernieuwbare energiebronnen worden gebruikt en systeemdenken centraal staat.

Modellen Circulaire Economie: Value Hill



Auteurs: Elisa Achterberg, Jeroen Hinfelaar, Nancy Bocken

Maatschappelijke meerwaarde





Geen afval, geen uitval

[HET CONCEPT](#)

[DE BIEB](#)

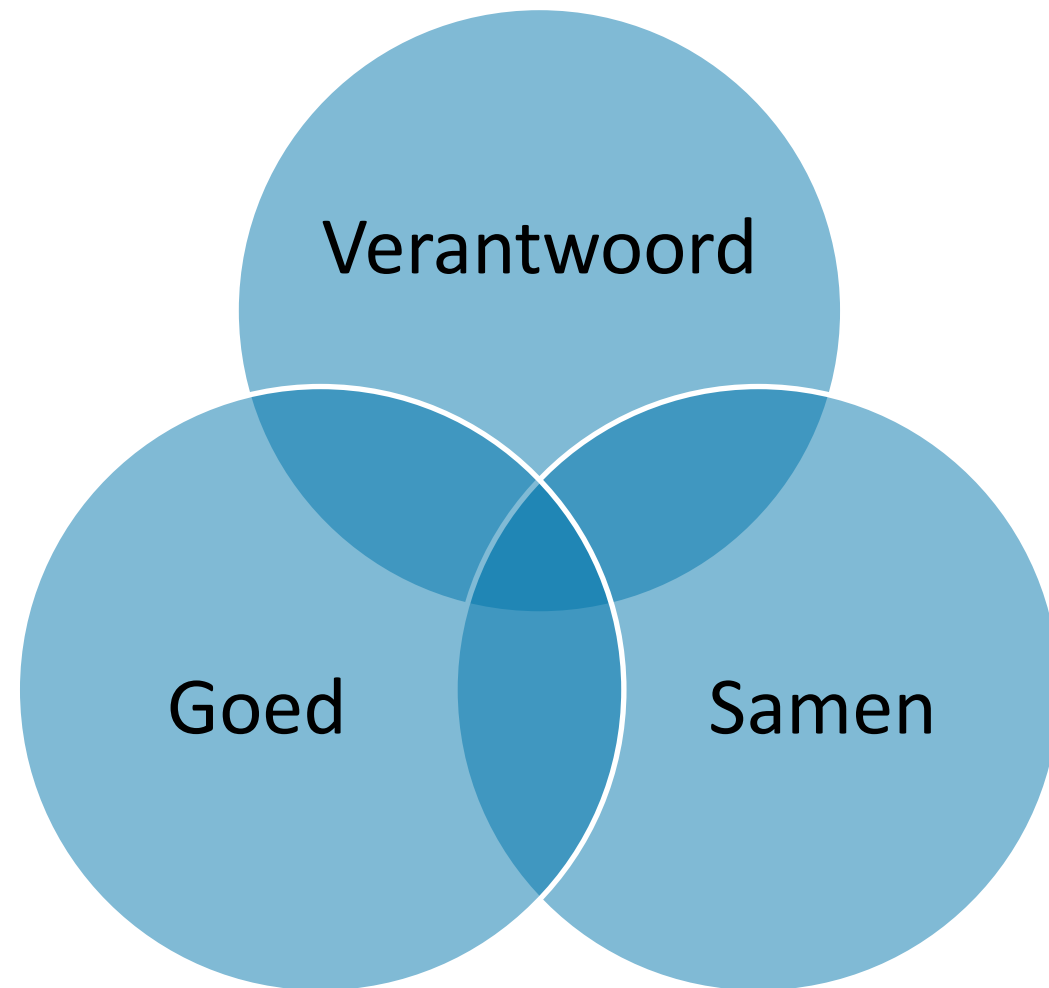
[STADSBLAD](#)

[OVER ONS](#)

[AANSLUITEN](#)

[CONTACT](#)





Andere aanbestedingsmethodiek noodzakelijk

- Specificeren inhoud circulaire dienstverlening niet mogelijk
- Innovatieve ontwikkelingen gaan snel

→ Utrecht zoekt een PARTNER



Rapid Circular Contracting

Een introductie in de methodiek



Competitievericht inkopen

Participatievericht inkopen

Co-creatiegericht inkopen





Inkoop proces	1. Competitie gericht	2.	3.
Specificatie	Door de opdrachtgever, nadrukkelijk omschreven, PvE, bestek etc.		
Inschrijving	Open inschrijving Europees of meervoudig onderhands etc.		
Beoordeling	Hoog gewicht op prijs harde afrekening op afvinkbare criteria		
Contract formalisatie	Formeel en juridisch gedetailleerd uitgebreid en zo veel mogelijk vastgelegd		
Compensatie	Contractbepaald inzetgericht (met vaste prijs)		
Collaboratieve tools	In lage mate Opdrachtgever legt op, opdrachtnemer voert uit		
Prestatie-evaluatie	Door de opdrachtgever. Is geleverd volgens specificatie?		





Inkoop proces	1.	2. Participatie gericht	
Specificatie		Gemeenschappelijke specificatie met één verantwoordelijke partij	
Inschrijving		Beperkte groep inschrijvers uitgedaagd tot creativiteit op specifieke onderdelen	
Beoordeling		Gelijk gewicht op prijs en zachte parameters met groeiende afbakening van bewegingsruimte	
Contract formalisatie		Formeel, met harde afspraken gekoppeld aan in proces ontwikkelde oplossingen	
Compensatie		Vaste prijs en wellicht gedeelde winst inzet en/of resultaatgericht -	
Collaboratieve tools		Middelmatige samenwerking opdrachtgever bepaalt doelen, opdrachtnemer verricht het werk	
Prestatie-evaluatie		Door opdrachtnemer en –gever resultaatgericht - coöperatieve benchmarking	



Inkoop proces	1.	2.	3. Co-creatie gericht
Specificatie			Gemeenschappelijke specificatie, na gunning ontwikkelt door, gedeelde verantwoordelijkheden
Inschrijving			Directe “onderhandeling” met 1 inschrijver in co-creatie ontwikkelen van uiteindelijke oplossing
Beoordeling			Hoog gewicht op zachte parameters meervoudige maatschappelijke meerwaarde(n)
Contract formalisatie			Informeel, gezamenlijke input onvolledig gekoppeld aan relationele afspraken
Compensatie			Gebruik van stimulansen (incentives) gedeelde winst, in (meer)waarde breder dan Euro's
Collaboratieve tools			In hoge mate samen co-creatie waar mogelijk. Voor, tijdens en na aanbesteding
Prestatie-evaluatie			Door opdrachtnemer outcome & impact georiënteerd



HET PROCES

‘Traditionele’ aanbesteding



Voortraject

Ontwerpen

Selectie

Realiseren

Gebruik

Proces Rapid Circular Contracting



Voor
traject

Selectie

Ontwerpen

Realiseren

Gebruik



Rapid Circulair Contracting: fases



De 8 RCC Principles

1

Een zo circulair
verantwoord mogelijke
oplossing realiseren

2

Meervoudige,
maatschappelijke
meerwaarde creëren

3

Werk vanuit de
Pareto rule (80-20)

4

Kostenafweging altijd
vanuit Total Cost of
Ownership

5

Deskundigheid boven
hiërarchie: Wie het
weet mag het zeggen

6

Transparantie
realiseren in kosten en
afweging

7

Integriteit als
fundament

8

Besluiten worden
genomen op basis van
het consent beginsel

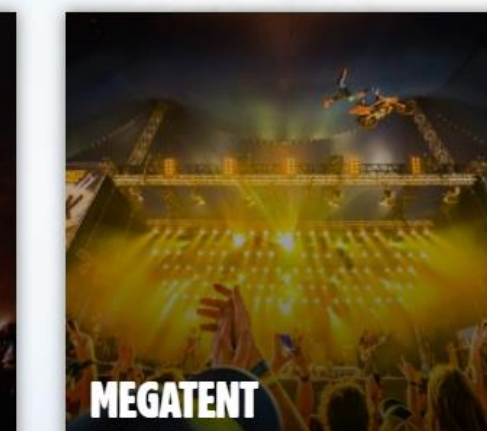
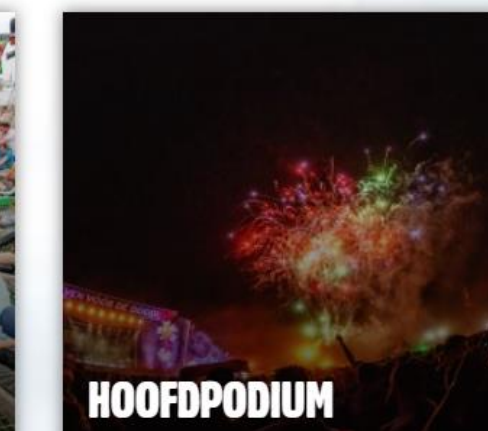
Wat betekent dat voor u?

- Het gaat nog steeds om de “beste” dienstverlening, maar:
 - Die vult u in de work-out fase samen specifiek in
 - En die moet steeds beter worden (“continuous improvement”)
 - De selectie gaat op de mate waarin u aannemelijk maakt dat u helpt de AMBITIES van Utrecht te verwezenlijken (partner)
 - Wat is uw **Visie** op deze ambitie van Utrecht
 - Wat is uw **Plan van Aanpak** om die te realiseren
 - Wat is uw **Kracht**, m.a.w. waaruit blijkt uit dat u dit kan (of al doet)
- En dus minder op de oplossing zelf
- Utrecht geeft ruimte voor uw eigen visie en expertise



Mini-workshop

CO2 neutraal festival



Ambitie Zwarte Cross

Beschrijving ambitie

Zwarte Cross heeft de ambitie energieneutraal te worden en haar uitstoot van broeikasgassen zoveel mogelijk te beperken. Hiertoe dient het energiegebruik van podia, bezoekers en de (logistieke) organisatie en de uitstoot van broeikasgassen zo veel mogelijk beperkt te worden.

Vraag aan Inschrijver

Wat is de visie van inschrijver op het beperken van energiegebruik?

En wat is uw visie op het realiseren van de besparing van CO₂ (equivalente) uitstoot tijdens de Zwarte Cross en het inzichtelijk maken van deze CO₂-besparing?

Concreet vraagt aanbestedende dienst aan inschrijver om de volgende drie onderdelen terug te laten komen bij de beantwoording van de vragen/stellingen:

- Wat is de visie van inschrijver op dit onderwerp?
- Welk plan van aanpak stelt inschrijver voor om meerwaarde te bieden op dit onderwerp zodat concrete stappen gemaakt kunnen worden?
- Toon aan waarom juist u in staat bent om de beschreven visie en plan van aanpak succesvol tot uitvoer te brengen en waarom u de meest geschikte samenwerkingspartij bent in het realiseren van de ambities van de Zwarte Cross.

Welke (a) visie en (b) plan van aanpak voorstaat inschrijver – en waarom is zij (c) de meest geschikte partner – bij:
het organiseren van de Zwarte Cross met een zo laag mogelijk energiegebruik?

- het beperken van energiegebruik van openbare voorzieningen en podia op de Zwarte Cross?
- de rol die de Zwarte Cross kan hebben in de energietransitie in de Achterhoek?
- het inzichtelijk en aantoonbaar maken van energieopwekking, energiebesparing en CO₂-uitstoot tijdens de Zwarte Cross?

Plenaire terugkoppeling

- Wat heeft u bedacht?
- Waarom zou Zwarte Cross u moeten selecteren?



KplusV

Vestiging Arnhem

Postbus 60055
6800 JB Arnhem
Westervoortsedijk 73
6876 AV Arnhem
T +31 (0)26 355 13 55

Vestiging Amsterdam

Postbus 74744
1070 BS Amsterdam
Science Park 402
1098 XH Amsterdam
T +31 (0)20 669 90 66

E info@kplusv.nl

I www.kplusv.nl

Uw contactpersoon

Jack de Kraaij
+31 6 23 65 44 26
j.dekraaij@kplusv.nl

Onze thema's



